

# Concept de publicité pour des nouveaux membres

## Feuille d'informations pour le coaching des sociétés



### *Situation initiale*

Nos sociétés de petits animaux souffrent aussi, comme les autres organisations, d'un manque de membres et du vieillissement. Pour cette raison, le comité de Petits animaux Suisse a reçu le mandat, lors de la conférence des comités de 2008, d'élaborer un concept pour la publicité pour de nouveaux membres. Ce concept a été approuvé à l'unanimité lors de la conférence des comités de 2009. À présent, les sociétés intéressées peuvent mettre ce concept en œuvre.

### *Ce que nous offrons*

Les membres de groupe de travail pour la relève ont été formés comme coachs des sociétés, et après cette formation, ils sont aptes, ensemble avec les sociétés, d'élaborer un concept adapté à la société et d'offrir l'aide nécessaire pour sa mise en œuvre.

### *Sur quoi se base ce concept*

Le concept contient les six niveaux suivants:

1. Analyse de la situation – question: où en sommes-nous?
2. Définir des objectifs – question: quels objectifs voulons-nous atteindre à longue échéance?
3. Elaboration d'une stratégie – question: comment voulons-nous atteindre nos objectifs?
4. Définir des mesures – question: quelles mesures voulons-nous instaurer?
5. Mise en œuvre de mesures – questions: comment, qui, quand et avec quels moyens voulons-nous mettre en œuvre les mesures définies?
6. Contrôle d'efficacité – question: avons-nous atteint les objectifs fixés?

### *Combien de temps et d'investissement personnel cela nécessite*

Le coaching dure environ six mois et est mis en œuvre comme suit:

#### **1. Rendez-vous avec le coach – Durée env. 3 heures, ce qui veut dire qu'il faut réserver un demi-jour**

Les sociétés intéressées réuniront avant le premier rendez-vous quelques informations de base pour effectuer ensemble une analyse de la situation. Entre autres, la structure des membres, les forces et les faiblesses, l'environnement, etc. Pour la première entrevue, des membres de la société (2), du comité (5), si possible des deux sexes devraient se mettre à disposition, membres qui seraient prêts à prendre la responsabilité pour tout le concept.

Le coach tiendra un exposé introductif d'au maximum une demi-heure, après quoi suivra une analyse complète de la situation avec les membres présents. Ensemble, un questionnaire pour sonder les membres sera réalisé. Celui-ci contiendra des questions sur la situation actuelle, sur les désirs, les critiques, les propositions du côté des membres de la société. Un délai pour le retour des questionnaires sera également fixé.

#### **2. Rendez-vous avec le coach**

Assemblée de la société pour informer tous les membres intéressés sur le concept et le coaching. Distribution des questionnaires. Le coach est présent à cette assemblée de la société pour informer de manière détaillée et répondre aux questions.

#### **3. Rendez-vous avec le coach**

Ce rendez-vous devrait être sur une soirée et durer une heure et demie. Au préalable, les questionnaires seront dépouillés.

# Concept de publicité pour des nouveaux membres



Sur la base des questionnaires, on passera au niveau 2 (fixer des objectifs), au 3 (élaboration d'une stratégie) et au 4 (fixer des mesures à prendre).

Ensuite, la société conduira son assemblée et orientera les membres sur les objectifs fixés, la stratégie et les mesures planifiées.

## 4. Rendez-vous avec le coach

Ensemble avec le comité et les membres responsables de la société, la mise en œuvre des mesures fixées sera abordée.

*Qui fait quoi et jusqu'à quand?*

## 5. Rendez-vous avec le coach

Après environ une année, une rencontre pour un contrôle d'efficacité sera fixée. Cette rencontre aura à nouveau lieu avec le comité et les membres responsables de la société. Sur la base du contrôle d'efficacité, à l'assemblée suivante de la société, il sera décidé comment continuer, où des améliorations sont nécessaires, et quelles mesures doivent être modifiées. Pour terminer, il doit être bien clair pour tous les participants que la publicité en faveur des membres est une affaire qui doit toujours continuer, être soignée sans cesse.

### *Ce que nous attendons*

Les membres du comité et les membres de la société qui prennent part au concept doivent être convaincus du bien fondé des tâches qu'ils acceptent d'assumer. Toute la société devrait en principe soutenir le concept et aider énergiquement les personnes responsables. Les délais fixés doivent obligatoirement être tenus et les tâches réparties doivent aussi être accomplies dans les délais.

### *Quels coûts cela engendre à la société*

Pour les sociétés, une participation aux coûts de CHF 300.00 pour tout le coaching sera facturée.

### *Pourquoi notre société devrait-elle s'annoncer*

Tout ce qui concerne la vie de la société n'est judicieux et raisonnable que si la société a un nombre adéquat de membres. Sans membre, l'existence de la société n'a plus sa raison d'être. Beaucoup de sociétés ont traversé les décennies, ont leur programme annuel qui se répète d'année en année, et les activités ne correspondent plus aux structures actuelles de la société.

C'est pour ces motifs que cela ne peut que faire du bien à chaque société si, ensemble, nous saisissons les réalités d'aujourd'hui et que la vie de la société est adaptée à ces réalités. Seule une société adaptée à l'évolution actuelle peut à nouveau trouver des membres qui enrichiront la vie de la société et qui assureront l'avenir de notre occupation du temps libre et qui garantiront son avenir.

### *Comment et où pouvons-nous nous annoncer*

Les sociétés intéressées s'annoncent soit à la centrale de Petits animaux Suisse, téléphone 062/745 94 88, E-mail: [info@kleintiere-schweiz.ch](mailto:info@kleintiere-schweiz.ch) ou chez un coach pour les sociétés (Ursula Götz, Astrid Spiri, Esther Huwiler, Peter Iseli, Franziska Pasche et Regula Wermuth) Adresse à voir sous [www.kleintiere-schweiz.ch](http://www.kleintiere-schweiz.ch). Un appel ou un E-mail pour une première prise de contact suffit; ensuite, les sociétés intéressées recevront une déclaration d'intention qui devra être signée par la société.