



Concept Expositions dans le futur



I. Conditions cadres

De quoi s'agit-il?

Les expositions constituent de merveilleuses vitrines pour présenter à un large public toute l'attention que nous portons à la nature, dans le cadre de notre activité de loisir. Comment pourrions-nous avoir autrement une aussi belle opportunité de partager notre hobby,

notre passion pour les petits animaux, et nouer de nouveaux constacts

En bref:

Le présent concept se veut un aperçu de ce que devraient être nos futures expositions et présentations d'animaux. Il souligne les points importants pour l'avenir.

La place et l'impact des petits animaux ont une grande importance dans notre société d'aujourd'hui. Ce n'est pas sans raison que tous les medias développent des articles et des reportages consacrés au monde des animaux et que ces derniers sont de plus en plus présents dans la publicité.

En tant qu'leveurs de petits animaux, nous sommes les garants de la conservation de la diversité des races et des espèces et assurons aussi la pérennité de toutes nos races suisses de petits animaux.

Konzept Ausstellungswesen der Zukunft



C'est précisément sur ce point que nous devons construire des relations lors de nos expositions. Nous devons montrer de manière bien perceptible que notre action est nécessaire et que l'on a besoin de nous. Ne perdons pas de vue que nos expositions et nos présentations sont de plus en plus soumises à l'oeil critique du public. Les propos ci-après sont une base de réflexion concernant nos expositions d'aujourd'hui et dans le future avec des idées d'amélioration.

Nous avons renoncé à dresser une liste de ce qui est censé être connu (affouragement, dispositions légales relatives à la protection des animaux etc.) L'aide-mémoire pour l'organisation d'une exposition apporte toutes les informations de base.

A qui cela s'adresse-t-il?

Au moment de mettre en route une exposition les organisateurs doivent se poser la question de savoir quel public souhaite-t-on viser. Ci-après quelques groupes cibles:

- **Les éleveurs eux-mêmes.** Les visiteurs les plus fidèles, les plus patients, qui se déplacent très lentement, devant une lignée de cages occupées par des animaux de même race et souvent même couleur, tout en essayant de trouver les différences subtiles d'un sujet à l'autre. Ils apprécient un jugement clair et détaillé, une cantine chaleureuse et bien achalandée et un local d'exposition spacieux et bien éclairé.



- **Familles, visiteurs et passionnés d'animaux.** Ce groupe englobe les visiteurs du dimanche, les familles en quête d'occupation pour les enfants ou encore les passionnés d'animaux qui ne peuvent en posséder, l'exposition leur donne l'occasion de combler partiellement leur enthousiasme. Ces trois genres de visiteurs ont un intérêt commun: ils veulent découvrir une exposition haute en couleurs, avec une grande diversité de races et d'espèces, obtenir de bonnes informations, tout cela dans une halle joliment décorée avec des animaux bien mis en valeur.



On peut organiser soit une manifestation à caractère publicitaire, soit une exposition au sens propre, soit combiner les deux. Par exemple dans le cadre d'une exposition de club qui réunit 300 animaux de la même race, il est possible d'y adjoindre d'autres espèces d'animaux dans un but décoratif.

Notre hobby offre donc aux organisateurs d'expositions la possibilité d'innover afin de mieux se mettre en valeur auprès d'un large public. On pense particulièrement aux expositions interrégionales qui sont visitées par un cercle plus large d'éleveurs, ceux-ci organisent aussi certainement des expositions, mais à une plus petite échelle et ils peuvent en retirer de nouvelles idées. Nos expositions interrégionales et cantonales doivent être des modèles. Ne perdons pas vue cependant que l'on découvre aussi des idées intéressantes dans les plus petites expositions, la collaboration se fait au-delà des divisions et très souvent dans une ambiance des plus amicales. Ceci doit également être maintenu et développé.

De quoi faut-il tenir compte?

Le présent concept est construit sur 2 paliers. Il est important de différencier le public que l'on veut cibler, ce qui va décider du genre d'exposition. Ce qui concerne spécifiquement des expositions d'animaux de race est écrit en italique. Le reste s'applique à toutes les autres formes de présentations d'animaux.

Konzept Ausstellungswesen der Zukunft

En bref:

Deux concepts pour une exposition de petits animaux (exposition de petits animaux de race ou manifestation à caractère publicitaire).

Nos expositions cantonales doivent être des modèles!

En italique ce qui concerne les expositions d'animaux de race.



Cette façon de faire n'a rien d'exhaustif et peut être adaptée à toutes les situations. C'est un outil qui doit nous permettre d'encore mieux valoriser notre hobby.

Qu'en est-il du public à nos expositions?

Nos expositions de petits animaux sont particulièrement appréciées dans les régions campagnardes du pays. Une exposition offre parfois l'occasion de se retrouver à toute la population du lieu, pour autant que le programme soit intéressant. La cantine est rarement pleine si l'on a affaire à une simple exposition d'animaux.

Non seulement dans les régions urbaines mais aussi dans les campagnes, les expositions de petits animaux sont surveillées et soumises à la critique.

Nous voulons être perçus comme des amoureux des animaux qui recherchent la cohésion sociales en rappelant aussi que nos animaux, sans ignorer que les animaux représentent aussi une source de nourriture de valeur. C'est un argument que l'on peut mettre en valeur, nous élevons des animaux en bonne santé qui peuvent être transformés en mets délicieux et cessions, au bistrot de coin, de parler de "bêtes bonnes pour la casse".

En bref:

La façon dont le public perçoit les éleveurs de petits animaux dépend du comportement de chacun de nos membres!



II. Définition des objectifs

Importance des expositions

Les expositions et présentations d'animaux sont d'une importance capitale pour Petits animaux Suisse, ses divisions, les fédérations cantonales et les sociétés. Elles sont notre principal moyen pour présenter notre activité de loisirs à un public aussi large que possible. Il s'agit d'évènements "vivants et émotionnels" et non plus une simple théorie écrite.

Les expositions de petits animaux sont des joutes amicales qui permettent de comparer nos plus beaux sujets, elles renforcent aussi l'esprit de camaraderie entre des personnes qui partagent le même idéal.

Une présentation crédible de notre hobby est un élément essentiel pour faire comprendre au public le but de l'élevage des petits animaux. Entretenir notre image constitue ainsi un élément majeur vis-à-vis des visiteurs. Cela doit permettre, en plus des animaux présentés lors de l'exposition, de fournir des informations et des explications afin de démontrer nos compétences et notre savoir-faire s'agissant des soins, de la garde et de l'élevage des petits animaux. Nous devons montrer à quel point l'élevage de petits animaux est important pour la diversité génétique et le maintien d'anciennes races en tant que bien culturel. Une décoration agréable et plaisante aide à atteindre cet objectif. L'indice de référence ne doit pas être le plus grand nombre possible de petits animaux présentés, mais bien plutôt la manière dont l'exposition attire les visiteurs.

Les fédérations cantonales doivent apporter leur soutien pour permettre à différentes sociétés d'organiser conjointement une exposition. Les divisions suisses offrent les moyens qui permettent de renforcer les compétences de nos membres dans le domaine des petits animaux.

En bref:

Les expositions de petits animaux sont notre plus importante vitrine! Elles forgent l'opinion publique et renforcent l'échange et la cohésion au sein de notre fédération





Visiteurs

A l'avenir un stand d'informations bien en vue devra faire partie intégrante de chaque exposition. Il sera le point d'accueil des visiteurs. Les préposés au stand seront formellement désignés, ils accorderont suffisamment de temps aux visiteurs. Ils n'auront pas d'autres charges. Le personnel du stand est composé de membres très compétents!

En bref:

A l'avenir chaque exposition doit disposer d'un stand d'informations pour les visiteurs. Ce stand est tenu par du personnel compétent. Il s'agit de l'activité la plus importante lors d'une exposition!



Dans la mesure du possible on installera un clapier de démonstration qui permettra aux visiteurs de constater aux visiteurs que nos animaux sont détenus selon les directives concernant la protection des animaux. Il sera ainsi plus facile de répondre aux questions et de donner des informations relatives à la détention des animaux.

On peut installer un petit zoo pédagogique, cela peut cependant poser des problèmes si l'on veut absolument respecter les dispositions de la protection des animaux. À côté de l'exposition proprement dite et de la cantine on essayera de préparer un programme alternatif. Visite guidée, conférence, coin de bricolage, etc, sont autant de possibilités. Les visiteurs doivent se sentir les bienvenus et avoir la possibilité d'échanger avec nos membres. L'acquisition de nouveaux membres doit aussi être toujours un objectif des expositions.



Soigner les rapports avec les éleveurs

Une bonne organisation, de l'inscription jusqu'à la fin de l'exposition, avec des informations et des faits précis, est nécessaire pour tous les éleveurs. Il est aussi extrêmement important que les animaux rentrent chez eux en parfaite santé.

En plus de la compétition, la camaraderie, l'échange, les discussions relatives à l'élevage, sont des points importants. Une table ronde, une soirée des éleveurs, un entretien avec des experts présents vont dans ce sens.

On peut essayer de réaliser un jugement public. Cela peut être particulièrement intéressant dans les expositions où l'on met l'accent sur la publicité. Comme pour les visiteurs, le stand d'informations est aussi un lieu de rendez-vous des éleveurs, ils doivent pouvoir y trouver une oreille attentive à leurs questions et leurs propositions. Les expositions permettent aussi de rassembler plusieurs divisions et ainsi de "dépasser les frontières lapins-volailles-pigeons-oiseaux" et ainsi d'avancer ensemble. Une belle cérémonie de remise de prix doit faire partie intégrante de chaque exposition.



Autorités et offices vétérinaires

Chaque organisateur d'exposition doit être conscient de l'importance de ces rapports. Les contacts personnels permettront d'ouvrir des portes pour des manifestations futures. Les autorités, l'office vétérinaire et les fonctionnaires de la fédération doivent être invités à toute exposition digne de ce nom.

Ces invités doivent être pris en charge par un responsable qui les accompagnera et restera à leur disposition pendant toute la durée de leur présence. Cet accompagnement est important pour atteindre les buts fixés.

En bref:

Il faut soigner les contacts avec les autorités et les offices vétérinaires. L'avenir de nos prochaines expositions en dépend!





III. Approche

Situation actuelle

L'autorisation, la durée et le coût de location des locaux, le nombre toujours plus restreint de personnes dont dispose la société, sont autant d'éléments qui militent pour réduire la durée d'une exposition.

Le jugement des animaux qui permet la comparaison avec d'autres éleveurs est un point central. Les discussions, l'amitié et les échanges d'expériences entre éleveurs ont la même importance que les soins aux animaux.

Beaucoup d'éleveurs sont favorables à des expositions plus courtes pour le bien-être des animaux. La question se pose aussi pour les organisateurs. Il est possible d'expérimenter la mise en place sur une journée dans le seul but d'apprécier les animaux.

Il faut porter d'avantage d'attention à l'accueil et aux relations avec les médias régionaux. La tombola et une cantine bien achalandée sont les caractéristiques d'une exposition de petits animaux. Les visiteurs doivent pouvoir obtenir des informations et des conseils relatifs à la garde des petits animaux, documentation écrite à l'appui. Les personnes compétentes chargées de cette tâche portent un badge avec leur nom, c'est une attente importante de la part des visiteurs d'aujourd'hui.

Situation dans le futur

Les expositions constituent une vitrine idéale, mais à l'avenir elles devront être organisées de manière plus attractive et avec une large palette de races et d'espèces de petits animaux. Une offre plus variée en faisant intervenir par exemple d'autres sociétés ou des organisations proches de nos activités avec des possibilités de publicité ou carrément la présentation d'autres animaux, apportent une alternance intéressante et égaye l'exposition.

En bref:

La durée d'une exposition doit être discutée de cas en cas. La tendance va vers une durée plus courte. On apprécie une belle décoration et le fait de repérer les personnes à qui l'on peut s'adresser. On n'accorde pas assez d'importance au suivi du contact avec les autorités.

Critères	Aujourd'hui	A l'avenir
Durée de l'exposition	En general 3 jours	Tendance à une durée plus courte, éventuellement sur une journée



Contenu de l'information

Aujourd'hui très limité, le visiteur inexpérimenté n'obtient pratiquement aucune information en lisant une carte de jugement

Ceci doit être corrigé à l'avenir, soit sous la forme d'une description des races, d'un stand d'informations, d'un programme cadre, d'un jugement en public.



Entrées	Aujourd'hui n'existent pratiquement plus	Il faut en reparler à l'avenir, une jolie décoration, une exposition variée, cela à un prix!
Autorités et vétérinaire	Ces contacts sont souvent moindres, parfois même inexistantes.	A l'avenir les contacts avec les autorités et les vétérinaires devront être particulièrement soignés. De nombreuses activités de nos fédérations en dépendent!
Diversités aux expositions	Aujourd'hui essentiellement des expositions de petits animaux ou des clubs de races	Le visiteur attend une exposition diversifiée, éventuellement d'autres thèmes (abeilles, plantes, reptiles, lamas, etc.)
Cages d'exposition	Aujourd'hui nos cages ressemblent à des boîtes métalliques froides et inaccueillantes. Les photos d'animaux à travers un grillage ne sont pas du meilleur effet. Pour l'OSAV et la PA, nos cages ne sont plus d'actualité.	Pour l'avenir toutes nos divisions devront reconsidérer la conception de leurs cages d'exposition. Les animaux devraient être présentés dans des "chalets", des vitrines, etc. et non plus dans des cages grillagées. Dans ce sens les idées innovantes sont les bienvenues.
Médias	Aujourd'hui à part la presse locale et la Tierwelt, on utilise pas grande-chose d'autre.	Des photos émotionnelles d'animaux doivent être publiées dans les nouveaux médias (Facebook, Instagram, Twitter etc.) Contacter également les médias interrégionaux.





IV. Points importants pour la mise en route

Ce à quoi il faut toujours penser

L'application des dispositions légales sur la protection des animaux vont de soi, ils ne se discutent pas.

Les expositions de petits animaux doivent donner une belle image de notre hobby. Le visiteur doit s'y sentir à l'aise, l'ambiance est chaleureuse et les locaux parfaitement éclairés.

On peut faire preuve d'originalité en montant le parc différemment. Le parcours dans la salle se fait dans une suite logique, de jolies présentations se trouvent au centre.

Dans la mesure du possible l'accès sera aussi prévu pour les personnes à mobilité réduite.

Les personnes appelées à fournir des renseignements devront pour le moins porter un badge, mieux encore une tenue vestimentaire reconnaissable.

Publicité

Une bonne publicité est très importante pour le succès de l'exposition. Il faut absolument intégrer la presse interrégionale. On constate souvent que cela incite les médias locaux à s'investir d'avantage. Dès que la décision d'organiser une exposition est prise, il faut définir les buts. Le sponsoring et le genre de publicité doivent être rapidement décidés. Les contacts avec les médias, avant la manifestation, sont importants.

En bref:

La publicité influence directement sur le succès ou l'échec financier d'une manifestation. Les nouveaux médias (Facebook, Twitter, Instagram etc.) doivent faire partie du concept publicitaire. Les rédacteurs de la Tierwelt sont prêts à soutenir les organisateurs.

- *Pour les expositions dont le but essentiel n'est pas la publicité, il faut au moins une annonce dans la Tierwelt,*
- Intégrer les nouveaux médias dans le concept publicitaire d'une exposition. Par exemple une annonce personnalisée sur Facebook qui pourra ensuite atteindre un public cible (par exemple famille, amis)
- Mise en place d'autres activités durant l'exposition (discussion devant les cages, jugement en public, informations et conseils concernant l'élevage, l'affouragement, les soins etc).
- Le restaurant comme toute l'exposition doivent être accueillants, des prix corrects pour les familles, un service satisfaisant avec assez de personnel.



- Il faut repenser le principe de faire payer une entrée à tout le moins aux expositions cantonales et nationales. Nous investissons entre autre pour la décorations, cela peut sans autre justifier une entrée payante.

Les représentants de la presse doivent être accompagnés à travers l'exposition. A l'avenir on ne devrait plus voir des animaux photographiés derrière le grillage de la cage. Une petit dossier de presse sera remis aux journalists pour les aider à écrire leur article. Les rédacteurs de la Tierwelt sont à votre disposition pour préparer ce dossier de presse.

A l'avenir, sur la base des expositions futures, le responsable des medias auprès de Petits animaux Suisse va dresser une liste des medias susceptibles d'être intéressés et va réaliser un dossier de presse qui sera à disposition.

Les simples badges avec nom du fonctionnaires peuvent être faits en collaboration avec la Tierwelt-shop.

Nouveau stand d'informations

Le nouveau stand d'informations desservit par du personnel accueillant devra dans la mesure du possible être installé à nos expositions nationales ainsi qu'aux cantonales qui regroupent toutes les diuvisions. Cela est également recommandé pour des expositions regionales. Le but étant de présenter notre fédération sous une même unité dans tout le pays.

C'est la seule façon de continuer à améliorer notre image et notre crédibilité.

En bref:

A l'avenir un même stand devra être installé à nos expositions nationales et cantonales. A ce stand d'informations on devra trouver obligatoirement des offres de cours des divisions.

A ces stands d'informations on devra absolument trouver de la documentation concernant les cours proposés par la fédération (détention, élevage). A l'avenir on portera une attention particulière à la mise en place de ces cours. Les autres cours proposés par la fédération ou les sections feront également partie de la documentation disponible sur le stand!



Des expositions accueillantes pour les visiteurs

Dans la mesure du possible les jugements seront publics. Particulièrement lorsqu'il s'agit d'expositions destinées à un large public. Il faudra cependant veiller à ce qu'il y ait un espace suffisant entre le public et les opérations de jugement afin de ne pas stresser inutilement les animaux.

Aux expositions où il est essentiellement question de la qualité des animaux on pourra continuer à juger à huis clos.

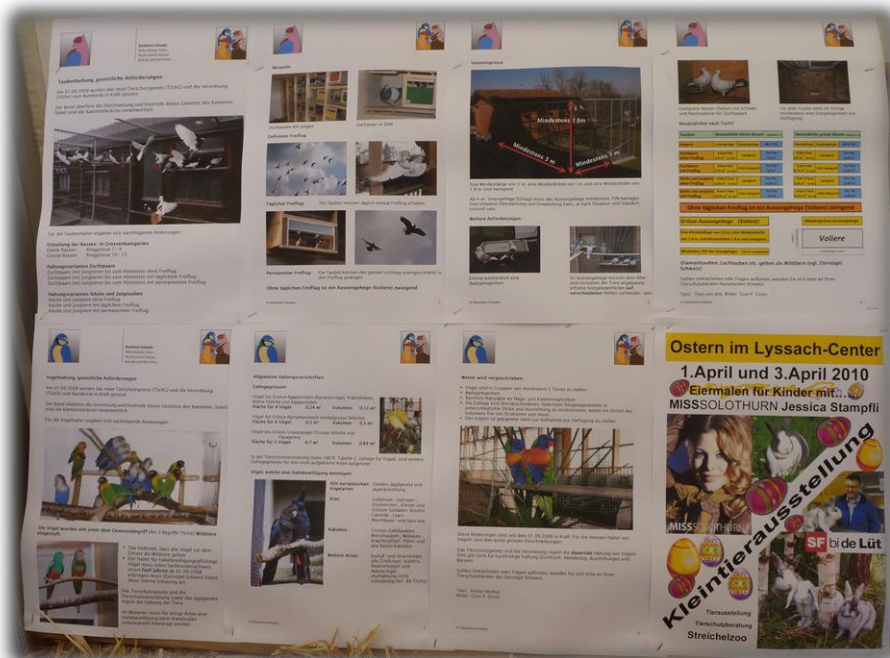
Dans certaines circonstances l'éleveur pourra se tenir près de la table de jugement, il fera ainsi preuve de compréhension par rapport au jugement et à la valeur de ses animaux. Les cartes de jugement devraient être repensées afin qu'elles puissent contenir davantage d'informations.

En bref:

Il faut mettre l'accent sur l'accueil chaleureux des visiteurs. Les jugements seront si possible publics, on cherchera une unité de la part des experts dans la description des races dans un souci d'améliorer l'information.

Le jugement classique avec des points ne signifie pas grand chose pour le visiteur et parfois même aussi pour l'éleveur. Ici on souhaiterait que les cartes de jugement contiennent des informations compréhensibles concernant les qualités, les souhaits ou les défauts de l'animal exposés. A l'avenir les divisions de Petits animaux Suisse tiendront à disposition des descriptifs pour les races, dans le but d'améliorer les informations dans les expositions et les présentations d'animaux. Ces cartes comportant la description de la race pourraient aussi être réalisées par les clubs qui les tiendraient à disposition.

Dans la mesure du possible, les cages d'expositions devraient être à hauteur des yeux. A l'avenir on renoncera à les installer trop bas ou trop en hauteur.





Mise en oeuvre: qui fait quoi?

Petits animaux Suisse développe le concept pour la réalisation de stands d'informations uniformes. Le modèle sera présenté aux fonctionnaires des fédérations cantonales dans le cadre de la VOK 2016 avec possibilité de proposer des modifications. Petits animaux Suisse est responsable de la mise en place du concept et du financement de ces futurs stands, en collaboration avec les divisions afin d'avoir un objet uniforme.

Les divisions de Petits animaux Suisses financent les aménagements spécifiques propres à leurs animaux. Il peut s'agir de modèles de clapiers, d'aménagement intérieur pour des volailles ou des pigeons ou encore des adaptations à réaliser selon les exigences des offices vétérinaires cantonaux. Les divisions établissent également un concept de formation avec un tronc commun s'agissant de la détention, l'élevage, les cours destinés aux fonctionnaires, avec une adaptation propre aux spécificités de chaque division.

Le descriptif des races destiné à améliorer les informations lors de manifestations est réalisé en collaboration avec les clubs de race.

Les fédérations cantonales et régionales de Petits animaux Suisse sont compétentes pour entretenir les contacts avec les offices vétérinaires cantonaux. Elles encouragent les sociétés afin que celles-ci mettent en application le nouveau concept pour les expositions. Les stands d'informations devraient être une obligation morale pour les expositions cantonales. Durant toute l'exposition, les membres du CO et les personnes chargées de l'information doivent porter un badge avec leur nom.

Il faut mettre en évidence le sens et les avantages d'une belle cérémonie d'ouverture officielle, particulièrement lorsqu'il s'agit d'une exposition cantonale.

Les relations avec l'office vétérinaire cantonal se font tout au long de l'année, cela contribue à instaurer un climat de confiance. Nous serons ainsi considérés comme des partenaires fiables et compétents.

Prochaines étapes de la mise en oeuvre

Le concept "expositions" sera présenté et soumis pour approbation à la VOK 2016.

Finalement il sera soumis à l'assemblée des délégués de Petits animaux Suisse. Un montant est prévu au budget pour la réalisation du stand d'informations. Si le concept est accepté il pourrait être opérationnel déjà pour la saison des expositions 2016/2017.