

Pigeons de race Suisse

Inscription pour le prix „La plume d’or“

Nom:

Prénom:

Race:

Couleur:

1. Cage no:

2. Cage no:.....

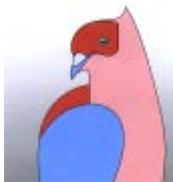
3. Cage no:.....

4. Cage no:.....

5. Cage no:.....

6. Cage no:.....

L’inscription doit être remise au chef d’exposition jusqu’au
mercredi 1er décembre 2010 à 20.00 heures.



Pigeons de race Suisse

La plume d'or

Ce prix d'élevage, sous forme d'une plume en or, est remis chaque année à l'exposition suisse de pigeons.

Ce prix est mis en jeu parmi tous les exposants qui ont remporté le prix souvenir Paul Schönenberg et/ou la channe Tierwelt lors d'une précédente Nationale.

La plume d'or peut être gagnée plusieurs fois par le même éleveur.

Inscription: seuls entrent en ligne de compte des animaux bagués EE

Chaque participant choisit 6 sujets parmi les pigeons qu'il expose et annonce au chef d'exposition les numéros des cages de ces 6 pigeons, **au plus tard jusqu'à 20.00 heures**, le jour de la livraison. Les 6 pigeons annoncés doivent être de même race, même couleur et même dessin. Les 2 sexes doivent être représentés. Un exposant peut concourir plusieurs fois, pour autant qu'il s'agisse d'une autre race, respectivement d'une autre variété de couleur.

Gagnant de la plume d'or

Le gagnant de la plume d'or est l'exposant qui totalise le plus grand nombre de points avec les 6 pigeons annoncés. En cas d'égalité on tiendra compte du pigeon le plus haut pointé mais parmi les sujets qui ne font pas partie des 6 sujets annoncés. S'il y a toujours égalité on tiendra compte du deuxième meilleur pointage, puis du troisième etc. Si l'égalité est toujours là, on fera intervenir le sort. Seul le nom du gagnant figurera dans le catalogue. La plume d'or sera remise dans le cadre de l'assemblée des délégués.

Lors d'une exposition nationale, un éleveur ne peut pas gagner simultanément la plume d'or et la channe Tierwelt ou le prix Paul Schönenberg. Si un exposant termine premier dans 2 prix, il gagnera uniquement la plume d'or. L'autre prix sera remis à l'exposant classé second pour le prix en question.